



**ОБЩИ УСЛОВИЯ И РЕД
ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ
в изборите за народни представители на 19 април 2026 г.,
насрочени с Указ № 58 от 19 февруари 2026 г. на президента на Република
България**

1. В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на **Изборите за народни представители на 19 април 2026 г.**
2. За целта на медията следва да се предостави копие от удостоверение за регистрация.
3. Предизборната кампания за **Изборите за народни представители на 19 април 2026 г.** започва от **00:00 ч. на 20 март 2026 г. (30 дни преди изборния ден)** и приключва в **23:59 ч. на 17 април 2026 г.**
4. Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
5. Предизборната кампания се води на български език.
6. Предизборна кампания може да бъде заявена само от представител на съответната партия, който е изрично упълномощен от лицата, които имат право да представляват партията с нотариално заверено пълномощно.
7. На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
8. При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания те се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
9. Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
10. Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
11. Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
12. В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България, както и религиозни знаци или изображения.
13. В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
14. В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
15. Медията предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания **при едни и същи условия и цени.**
16. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.
17. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание /аудио и текстова заставка.
18. Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.